

Anmeldung per Fax: +49 931 418-2229

Seminar:  
**Kommunikation  
 für Techniker**

28./29. Juni 2010 in Kassel

Ich wünsche Zimmerreservierung von / bis:

\_\_\_\_\_

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt 1.075,- €  
 (zzgl. 19 % MwSt.).

\_\_\_\_\_  
 Name Vorname

\_\_\_\_\_  
 Firma

\_\_\_\_\_  
 Funktion

\_\_\_\_\_  
 Straße

\_\_\_\_\_  
 PLZ Ort

\_\_\_\_\_  
 Telefon Fax

\_\_\_\_\_  
 E-Mail-Adresse

\_\_\_\_\_  
 Datum  Unterschrift

**Anmeldebedingungen**

Die Teilnahme ist mit der schriftlichen Bestätigung verbindlich.  
 Sollte ein Teilnehmer verhindert sein, so kann die Teilnahme  
 bis 14 Tage vor Seminarbeginn kostenfrei storniert werden.

**Kontakt:**

**Veranstalter**

Vogel Business Media GmbH & Co. KG  
 Max-Planck-Str. 7/9  
 97082 Würzburg

**Ansprechpartner**

Jürgen Dölling  
 Telefon: 0931/418-2054, Fax: -2229  
 E-Mail: juergen.doelling@vogel.de



Seminar:  
**Kommunikation  
 für Techniker**

mit Deutschlands einziger  
 SprachINGENIEURIN

---> [www.vbm-seminare.de](http://www.vbm-seminare.de)

06301

**Teilnahmegebühr**

Die Teilnahmegebühr beträgt  
1.075,- € (zzgl. 19% MwSt.)

## Kommunikation für Techniker mit Deutschlands einziger SprachINGENIEURIN

### Seminar-Basis

**Sie sind Techniker – und das mit Leidenschaft und aus voller Überzeugung. Das hat Sie am Ende zur Führungskraft gemacht.**

**Doch für eine Führungskraft verschieben sich die Tätigkeitsschwerpunkte: Sie müssen auf Messen und beim Kunden präsentieren und Sie sind in firmeninterne Abläufe eingebunden, auch wenn die nach wie vor auf Technik aufbauen. Jetzt aber geht es um die Vermarktung, die Umsetzung in Werbemittel, eine neue Ansprache von Interessenten, die vorrangig eben keine Techniker sind. Dafür benötigen Sie eine andere (An-) Sprache.**

**Wenn Sie mit Leichtigkeit lernen möchten, mit Menschen außerhalb Ihres technischen Fachgebiets zu kommunizieren, dann ist dieser Kurs genau richtig für Sie! Erweitern Sie Ihre rhetorischen Fähigkeiten, damit Sie auch von denen verstanden werden, die sich auf andere Themen und Strategien in der Kommunikation spezialisiert haben.**

In der Kommunikation gibt es vergleichbare Grundgesetze wie in der Technologie, die eine logische Vorgehensweise ermöglichen.

Was Sie bereits beherrschen, können Sie jetzt auf ein neues Gebiet übertragen: die Kommunikation mit Anderen!

In diesem Seminar erhalten Sie von der SprachINGENIEURIN „Hightech“ fürs Mundwerk. Sprache als Werkzeug in Form von Bausteinen können Sie praktisch und leicht selbst trainieren.

Lernen Sie, zielgerichtet zu fragen, präzise zu argumentieren und Ihre Wahrnehmung zu erweitern.

Entdecken Sie den Unterschied von Gefühls- und Sachebene, von Überzeugen und Überreden, von Nachgeben und Aufgeben. Erfahren Sie, wie wichtig – und einfach – es tatsächlich ist, aktiv zuzuhören.

### Seminar-Inhalte

- Die Psycho-Logik im Gespräch (Persolog-Persönlichkeitsmodell): Mit wem kann ich gut? Mit wem habe ich es schwer?
- Was ist gute Kommunikation? Was ist schlechte Kommunikation?
- Wie reagiere ich auf Bauch-Argumente? Angemessener Umgang mit Nicht-Technikern.
- Eigene Kommunikationsmuster kennen und Kommunikationsmuster bei Anderen wahrnehmen.
- Was prallt wie zusammen? (Umgang mit Konflikten und den eigenen Bewertungen)
- Der Unterschied von Nachgeben und Aufgeben – überzeugen und überreden
- Handlungsvielfalt statt Einfalt: neue Verhaltensweisen und Strategien kennen und praktisch anwenden können.
- Die Sprache als Werkzeug b e w u s s t gebrauchen: Brückenworte + Grabenworte kennen

### Seminar-Informationen

#### Zielgruppe

Techniker und Spezialisten aus unterschiedlichen Branchen- und Ausbildungsrichtungen

#### Eingesetzte Methoden

Interaktiver Vortrag, Übungen in Kleingruppen, Analyse von Praxisbeispielen, Teilnehmer, Videofeedback

### Termin 2010

28./29. Juni in Kassel

### Seminardauer

- 1. Tag: 9:00 – 17:30 Uhr
- 2. Tag: 9:00 – 17:30 Uhr

### Referentin



#### Astrid Göschel M.A.

Autorin, Unternehmerin und SprachINGENIEURIN

Expertin für das gesprochene Wort. Als „Sprachingenieurin“ berät sie seit 1998 namhafte Unternehmen, u.a. aus den Branchen IT, Automotive und Tourismus in Deutschland und der Schweiz.

Die profunde wissenschaftliche Basis für Ihre erfolgreiche Dienstleistung bildet das Studium der Rhetorik und Linguistik an der Eberhard-Karls-Universität in Tübingen. Heute ist sie selbst als Lehrbeauftragte an der Ludwig-Maximilians-Universität in München tätig und hat zahlreiche Fachartikel veröffentlicht. Seit 2009 Europäische Botschafterin für weibliches Unternehmertum.

### In der Teilnahmegebühr sind enthalten

- Seminardokumentation
- Mittagessen
- Pausengetränke und Snacks
- Teilnahmezertifikat

Wir haben ein Zimmerkontingent reserviert. Bitte geben Sie An- und Abreisedatum an, wenn Sie eine Übernachtung wünschen. Die anfallenden Kosten rechnen Sie direkt mit dem Hotel ab.