

Anmeldung per Fax: +49 931 418-2900

Seminar:

## Mediaplanung B2B

- 26./27. Oktober 2011 in Mannheim
- 08./09. Dezember 2011 in Würzburg

Ich wünsche Zimmerreservierung von / bis:

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt 790,- € (zzgl. 19 % MwSt.).

Name  Vorname

Firma

Funktion

Straße

PLZ  Ort

Telefon  Fax

E-Mail-Adresse

Datum   Unterschrift

### Anmeldebedingungen

Die Teilnahme ist mit der schriftlichen Bestätigung verbindlich. Bis zu 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn können Sie kostenfrei stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr.



Ergänzend zu Ihrer Seminarteilnahme bietet Ihnen Vogel Business Media einen kostenlosen Probe-Account für das Mediadatenportal **PLANBASIX.de**. Dort finden Sie alle relevanten Mediadaten von 18.000 Printtiteln, 10.000 Online-Angeboten und 500 Hörfunksendern.

- Ja, ich möchte das kostenlose und unverbindliche Probe-Abo\* des Premium-Services von PLANBASIX.de nutzen.**

\*Das unverbindliche Probe-Abo von PLANBASIX.de wird automatisch nach drei Monaten aufgelöst und bedarf somit keiner Kündigung. Hiermit stimmen Sie zu, dass Vogel Business Media Ihre Daten an den Betreiber von PLANBASIX.de weitergibt. Diese Daten werden ausschließlich zum Einrichten Ihres Probe-Accounts verwendet.

### Kontakt:

#### Veranstalter

Vogel Business Media GmbH & Co. KG  
Max-Planck-Str. 7/9  
97082 Würzburg

#### Ansprechpartner

Jürgen Dölling  
Telefon: 0931/418-2054, Fax: -2900  
E-Mail: [juergen.doelling@vogel.de](mailto:juergen.doelling@vogel.de)



## Seminar: Mediaplanung B2B

**media-TREFF**  
Akademie

---> [www.media-treff.de/Akademie](http://www.media-treff.de/Akademie)



**Teilnahmegebühr  
beträgt 790,- €**  
(zzgl. 19% MwSt.)

# Mediaplanung B2B

## Seminarinhalte

Sie wollen bewerten oder überprüfen was Ihre Fachabteilung und/oder Ihre Agentur plant und umsetzt? Sie wollen selbst in Ihre Planung eingreifen, sie steuern? Sie wollen den Prozess sowie den Output optimieren? Dann sollten Sie die Basics, Möglichkeiten, Risiken und Chancen im B2B-Mediaprozess kennen! In unserem Seminar vermitteln wir Ihnen das, was Sie dafür brauchen: Nämlich Verständnis, Kenntnisse und Fertigkeiten rund um dieses Thema.

B2B-Kommunikation muss, um effektiv zu sein, deutlich weniger abstrakt geplant werden als B2C. Das klingt unlogisch? Sagen wir es besser so: Falsche B2B-Adressierung ist wie Windelwerbung für Senioren ohne Enkelkinder. Aber genau hier wird es schwierig für B2B: Denn die Windelwerber haben intermediale Möglichkeiten der Medienbewertung und -selektion, von einer Windelkäufer-Zielgruppe versteht jeder etwas.

Wer aber kann beurteilen, was ein Labormediziner braucht, entscheidet, wenn er nicht selbst einer ist oder ihn studiert hat?

Das Seminar macht diese Problematik deutlich und schärft das Bewusstsein für die Erfordernisse einer aufmerksamen und „anderen“ Mediaplanung. Gleichzeitig werden wichtige Grundinformationen, Daten und Wissen über Studien, Quellen und Prozesse vermittelt.

### Themenblöcke sind:

- B2B-Planung in-house und mit Agentur, der duale Prozess in der Zusammenarbeit mit der Agentur, Briefing und Input
- Mediaternologie und -Kennziffern

- Planungsdaten B2B und B2C im Vergleich
- Media- und Markt-Media-Studien B2B und B2C in Übersicht und Vergleich
- Weitere Quellen für Selektion und Bewertung
- Mediadaten der Medienhäuser
- Anbieter und Übersicht B2B-Printmedien
- Anbieter und Übersicht B2B-Onlinemedien
- Online-Mediaplanung
- Werbewirkung, zentrale Erkenntnisse und Übertragung B2C auf B2B
- Mediamix und Crossmedia
- PLANBASIX , MDS und weitere Systeme in Anwendung
- CaseStudy und Workshop

## Seminar-Informationen

### Zielgruppe

Marketingleiter, Werbeleiter, Kommunikationsleiter, Mediakoordinatoren, Marketing-Controller und alle weiteren Fachleute, die sich verantwortlich um die Mediaplanung im B2B-Bereich kümmern.

### Seminarziele

Aufbau von Kenntnissen und Fertigkeiten, um die Besonderheiten der Mediaplanung im B2B-Bereich zu verstehen und diese selbständig und professionell durchzuführen. Wissen und richtiger Umgang mit den relevanten Terminologien und Quellen aufbauen; Planungskennziffern erheben und anwenden. Medien- bzw. Werbeträgerfunktion und deren Wirkung verstehen. Bewertungsgrundlagen dieser Aspekte aufbauen.

### Seminartermine 2011

26./27. Oktober in Mannheim  
08./09. Dezember in Würzburg

### Seminardauer

1. Tag: 13:00 – 17:30 Uhr  
2. Tag: 09:00 – 17:00 Uhr

### Referentin



#### Helma Finkenauer-Linnerth

Geschäftsführerin Finkenauer & Stolz Solutions, Frankfurt

Langjährige Erfahrung in allen Bereichen von Media. Mehr als 20 Jahre in verantwortlicher bzw. GF-Funktion von Agenturen bzw. Beratungsunternehmen. Mediastategische und operative Entwicklungen. Dialogmarketing-Expertise, Business Development und Coaching. Abgeschlossenes Studium in Medienrecht.

### In der Teilnahmegebühr sind enthalten

- Semindokumentation
- Mittagessen
- Pausengetränke und Snacks
- Teilnahmezertifikat

Gerne nehmen wir Ihre Zimmerreservierung vor. Bitte teilen Sie uns dazu bei Ihrer Anmeldung An- und Abreisedatum mit. Die anfallenden Kosten rechnen Sie direkt mit dem Hotel ab.