

Anmeldung per Fax: +49 931 418-2900

Intensiv-Workshop: Messemanagement

Neukundengewinnung
mit System

30. November 2010 in Köln

Ich wünsche Zimmerreservierung von / bis:

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt 545,- €
(zzgl. 19 % MwSt.).

Name Vorname

Firma

Funktion

Straße

PLZ Ort

Telefon Fax

E-Mail-Adresse

Datum Unterschrift

Anmeldebedingungen

Die Teilnahme ist mit der schriftlichen Bestätigung verbindlich.
Sollte ein Teilnehmer verhindert sein, so kann die Teilnahme
bis 14 Tage vor Seminarbeginn kostenfrei storniert werden.

Kontakt:

Veranstalter

Vogel Business Media GmbH & Co. KG
Max-Planck-Str. 7/9
97082 Würzburg

Ansprechpartner

Jürgen Dölling
Telefon: 0931/418-2054, Fax: -2900
E-Mail: juergen.doelling@vogel.de



Intensiv-Workshop:
Messemanagement
Neukundengewinnung
mit System

media-TREFF
Akademie

---> www.media-treff.de/Akademie

07124



Teilnahmegebühr
beträgt 545,- €
(zzgl. 19% MwSt.)

Intensiv-Workshop: Messemanagement

Neukundengewinnung mit System

Workshop-Inhalte

- Seitherige Strategien für Messeerfolg und Neukunden-Akquise
- Analyse der Standards für systematisches Vorgehen zur Akquise neuer Kunden auf Messen
- Die erfolgreiche Beratung am Messestand
- So machen Sie Interessenten zu Neukunden!
- Die richtigen Schritte der professionellen Neukunden-Akquise
- Von der Vorbereitung zur richtigen Nachbereitung
- Die persönlichen und sachlichen Erfolgs-Standards für die Messe
- Wie Sie die Anforderungen für Ihren Messe-Erfolg definieren
- Was es zu analysieren gilt, um auf Messen immer besser zu werden
- Der systematische Fortschritts-Check: nach der Messe ist vor der Messe
- Empfehlungen aus Trainersicht
- Sofort umsetzbare Tipps und Handreichungen vom Trainer

Workshop-Informationen

Zielgruppe

Geschäftsführer, Führungskräfte, Messe- und Marketingverantwortliche, Vertriebsexperten und Berater mittelständischer Unternehmen

Ziele

Wichtige Faktoren für Messen überzeugend managen, um entscheidend mehr Neukunden zu generieren

Eingesetzte Methoden

- Praxisgerechter Intensiv-Workshop
- Erfahrungsaustausch und Nutzung von Synergieeffekten
- Fortschritt durch Inhalte, Tipps und Handreichungen vom Trainer, Erfahrungsaustausch, Übungen, Checklisten
- Alle Hinweise sind direkt umsetzbar für optimiertes Messemanagement zur Akquise neuer Kunden

Termin 2010

30. November in Köln

Workshop-Dauer

09:00 – 17:00 Uhr

Referent



Michael Erlat

Management-Trainer und Berater für Rhetorik, Kommunikation
Berufliche Erfahrungen: Gründer von Creatives Management GmbH. Er zählt seit vielen Jahren im deutschsprachigen Bereich zu den renommierten Spitzentrainern und Beratern.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten

- Semindokumentation
- Mittagessen
- Pausengetränke und Snacks
- Teilnahmezertifikat

Wir haben ein Zimmerkontingent reserviert. Bitte geben Sie An- und Abreisendatum an, wenn Sie eine Übernachtung wünschen. Die anfallenden Kosten rechnen Sie direkt mit dem Hotel ab.