

Anmeldung per Fax: +49 931 418-2900

Seminar: Online Marketing im B2B

27./28. Juni 2012 in Würzburg

Ich wünsche Zimmerreservierung von / bis:

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt 1.190,- €
(zzgl. 19 % MwSt.).

Name Vorname

Firma

Funktion

Straße

PLZ Ort

Telefon Fax

E-Mail-Adresse

Datum  Unterschrift

Anmeldebedingungen

Mit meiner Anmeldung akzeptiere ich die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Teilnehmer an Veranstaltungen der Vogel Business Media GmbH & Co KG und bestätige, dass ich die Datenschutzbestimmungen zur Kenntnis genommen habe (siehe www.vbm-seminare.de/agb).

Kontakt:

Veranstalter

Vogel Business Media GmbH & Co. KG
Max-Planck-Str. 7/9
97082 Würzburg

Ansprechpartner

Jürgen Dölling
Telefon: 0931/418-2054, Fax: -2900
E-Mail: juergen.doelling@vogel.de



Seminar: Online Marketing im B2B

media-TREFF
Akademie

---> www.media-treff.de/Akademie

07153



Teilnahmegebühr
beträgt 1.190,- €
(zzgl. 19% MwSt.)

Online Marketing im B2B

Seminar Inhalte

Der Wandel des Mediennutzungsverhaltens und die Werbemöglichkeiten in digitalen Medien stellen unterschiedliche Herausforderungen an Werbetreibende. Dieses Seminar zeigt Strategien und Wege auf, um durch gezieltes Online Marketing im B2B messbaren Werbeerfolg zu generieren und optimale Vertriebsunterstützung zu gewährleisten.

Ihr besonderer Nutzen ist:

Jeder Teilnehmer erhält eine erste SEO-Analyse seiner Website mit konkreten Ansatzpunkten für eine Verbesserung.

1.Tag

Suchmaschinen-Optimierung (SEO)

- Warum SEO – Chancen und Risiken
- Google verstehen und beeinflussen
- Wie suchen Einkäufer in Unternehmen?
- Wie optimiere ich meine Seite onpage?
- Maßnahmen zur Offpage-Optimierung

Keyword Advertising (SEM)

- Google AdWords
- Hop oder Top – die richtigen Begriffe bestimmen den Erfolg online.
- Entwicklung aussagekräftiger und werbewirksamer Anzeigentexte
- Konzeption und Umsetzung der Landingpage
- Targeting Möglichkeiten
- Optimierung von Klickrate (CTR) und Qualitätsfaktor
- Erfolgsfaktoren und Kampagnenoptimierung

Lead Marketing

- Lead Generation – Generierung hochqualifizierter Kundenkontakte
- Werbeumfelder für Lead Generation
- Educational Marketing mit Whitepaper und Webcast
- Return on Advertising
- Performance Marketing und Messbarkeit

2.Tag

Vertiefender Workshop zu den Themen des Vortags

SEO

- Präsentation und Erklärung der SEO Analysen
- Vorstellung verschiedener SEO Tools
- Wie analysiere ich Wettbewerbsseiten?
- Welche Links sind gut für meine Seite?
- Der Mythos Pagerank
- Woran erkenne ich seriöse SEO-Anbieter?

Webanalytics

- Vorstellung der relevanten Metriken
- Festlegen und Messen von Website-Zielen
- Verbesserung der Konversionsrate

Seminar Informationen

Zielgruppe

Geschäftsführer Marketing/Vertrieb, Marketingleiter, Werbeleiter, Web-Verantwortliche, Online Marketing Verantwortliche, Kommunikationsverantwortliche in B2B-orientierten Unternehmen

Ziele

- Integration von Online Marketinginstrumenten in den Marketing-Mix
- Optimierung der Website Performance
- Identifizierung zielführender Metriken
- Jeder Teilnehmer erhält eine Kurzanalyse der eigenen Website mit konkreten Optimierungsempfehlungen
- Integriertes Online Marketing durch Verknüpfung der verschiedenen Instrumente.

Termin 2012

27./28. Juni in Würzburg

Seminardauer

Jeweils 9:00-17:00 Uhr

Referenten



Christopher C. Bouveret

Spezialist für den Bereich Online Marketing und neue Medien. Mehrjährige Erfahrung im Einsatz von Webtechnologien und der Vermarktung digitaler Geschäftsmodelle. In seiner Funktion als Online Marketing Consultant bei Buena la Vista zuständig für den Bereich

Online Marketing mit Schwerpunkt B2B.

Schwerpunkte: Beratung im Bereich Neue Medien, Online Marketing und Web 2.0, SEO, SEM, Web Analytics, E-Mail Marketing, Online Marktforschung, Virales Marketing.

Anwar Ayad, Fabian Hickl



Geschäftsführer der Online Agentur Themenrelevant, optimieren Webseiten und beraten bezüglich der korrekten Positionierung und Kundenansprache im Internet. Mit dem Fokus auf Suchmaschinenwerbung

betreuen sie PPC-Kampagnen, Viral Marketing-Kampagnen und optimieren Internetseiten auf eine günstige Position in den organischen Ergebnissen der Suchmaschinen (SEO).



In der Teilnahmegebühr sind enthalten

- Semindokumentation
- Mittagessen
- Pausengetränke und Snacks
- Teilnahmezertifikat

Gerne nehmen wir Ihre Zimmerreservierung vor. Bitte teilen Sie uns dazu bei Ihrer Anmeldung An- und Abreisedatum mit. Die anfallenden Kosten rechnen Sie direkt mit dem Hotel ab.