

Anmeldung per Fax: +49 931 418-2900

Seminar: Webanalyse im B2B

15. Mai 2012 in Stuttgart

Ich wünsche Zimmerreservierung von / bis:

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt 680,- €
(zzgl. 19 % MwSt.).

Name Vorname

Firma

Funktion

Straße

PLZ Ort

Telefon Fax

E-Mail-Adresse

Datum  Unterschrift

Anmeldebedingungen

Mit meiner Anmeldung akzeptiere ich die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Teilnehmer an Veranstaltungen der Vogel Business Media GmbH & Co KG und bestätige, dass ich die Datenschutzbestimmungen zur Kenntnis genommen habe (siehe www.vbm-seminare.de/agb).

Kontakt:

Veranstalter

Vogel Business Media GmbH & Co. KG
Max-Planck-Str. 7/9
97082 Würzburg

Ansprechpartner

Jürgen Dölling
Telefon: 0931/418-2054, Fax: -2900
E-Mail: juergen.doelling@vogel.de



Seminar: Webanalyse im B2B

media-TREFF
Akademie

---> www.media-treff.de/Akademie

07737



Teilnahmegebühr
beträgt 680,- €
(zzgl. 19% MwSt.)

Webanalyse im B2B

Seminar Inhalte

Sowohl die Möglichkeiten digitaler Werbung als auch die Nutzung von Onlinevertriebskanälen nimmt stetig zu. Dadurch wird es für die Unternehmen immer wichtiger eine transparente Erfolgsmessung durchzuführen um auf einer soliden Datenbasis strategische Entscheidungen treffen zu können und das Werbebudget optimal zu verteilen.

Sollten Sie sich eine der folgenden Fragen bereits einmal gestellt haben, sollten Sie an diesem Seminar teilnehmen:

Welche meiner Onlinekampagnen sind profitabel?
Wie kann ich die Usability meiner Seite verbessern?
Wie kann ich Leads, Umsätze und Transaktionen messen?

Wie kann ich sinnvolle Businessentscheidungen aus dem Datenwust ableiten?

Tracking & Controlling

- Warum Webanalyse?
- Möglichkeiten der Datenerhebung
- Festlegen und Messen von sinnvollen Website-Zielen
- Klärung essentieller Begriffe
- Vorstellung der relevanten Metriken
- KPI – individuelle Kennzahlen festlegen

Implementierung der Webanalyse am Beispiel von Google Analytics

- Google Analytics Trackingcode
- Das Analytics Interface im Detail
- Konfiguration & Einstellungen
- Trichter, Filter und Profile
- Die Berichte

- Kampagnentracking (SEO & SEM)
- Messen der PDF Downloads
- Segmentierung der Besucher
- Web 2.0 Inhalte messen (Events)
- Google Analytics und der Datenschutz

Webanalyse Ressourcen

- Einordnung der Webanalyse
- Personelle, zeitliche und inhaltliche Anforderungen
- Verantwortung und Kompetenzen
- Webanalyse als Prozess

Tools

- Marktüberblick
- Vorstellung Webanalyse Tools
- Third Party Tools

Seminar Informationen

Zielgruppe

Geschäftsführer, Marketing/Vertrieb, Marketingleiter, Werbeleiter, Web-Verantwortliche, Online Marketing-Verantwortliche, Kommunikationsverantwortliche in B2B-orientierten Unternehmen

Ziele

- Errichtung einer transparenten Erfolgsmessung
- Korrektes Lesen & Interpretieren der Berichte
- Optimierung der Website-Performance durch das Offenlegen von Schwächen & Stärken
- Identifizierung zielführender Metriken
- Integration von Online- und Offline-Maßnahmen

Termin 2012

15. Mai in Stuttgart

Seminardauer

Jeweils 9:00-17:00 Uhr

Referent



Der Geschäftsführer der Online Agentur Themenrelevant, **Fabian Hickl**, optimiert Webseiten und berät bezüglich der korrekten Positionierung und Kundenansprache im Internet. Mit dem Fokus auf der Webanalyse und der Suchmaschinenwerbung betreuen

sie PPC-Kampagnen, Viral Marketing-Kampagnen und Internetseiten auf eine günstige Position in den organischen Ergebnissen der Suchmaschinen (SEO).



In der Teilnahmegebühr sind enthalten

- Semindokumentation
- Mittagessen
- Pausengetränke und Snacks
- Teilnahmezertifikat

Gerne nehmen wir Ihre Zimmerreservierung vor. Bitte teilen Sie uns dazu bei Ihrer Anmeldung An- und Abreisedatum mit. Die anfallenden Kosten rechnen Sie direkt mit dem Hotel ab.