

Anmeldung per Fax: +49 931 418-2900

Seminar:
www.
wenn Webtexte wirken

31. Mai in Nürnberg

09. Juli in Stuttgart

Ich wünsche Zimmerreservierung von / bis:

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt
 680,- € (zzgl. 19 % MwSt.).

 Name Vorname

 Firma

 Funktion

 Straße

 PLZ Ort

 Telefon Fax

 E-Mail-Adresse

 Datum X Unterschrift

Anmeldebedingungen

Mit meiner Anmeldung akzeptiere ich die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Teilnehmer an Veranstaltungen der Vogel Business Media GmbH & Co KG und bestätige, dass ich die Datenschutzbestimmungen zur Kenntnis genommen habe (siehe www.vbm-seminare.de/agb).

Kontakt:

Veranstalter

Vogel Business Media GmbH & Co. KG
 Max-Planck-Str. 7/9
 97082 Würzburg

Ansprechpartner

Jürgen Dölling
 Telefon: 0931/418-2054, Fax: -2900
 E-Mail: juergen.doelling@vogel.de



Seminar:
www.
wenn Webtexte wirken

media-TREFF
Akademie

---> www.media-treff.de/Akademie

07734



Vogel Business Media

Teilnahmegebühr
beträgt 680,- €
(zzgl. 19% MwSt.)

www. wenn Webtexte wirken

Seminarinhalte

Wer fürs Web schreibt textet sich in das Gedächtnis der Zielgruppen und Suchmaschinen. Texte für Internetseiten sollen einerseits informieren und dramatisieren, andererseits für Suchmaschinen optimiert sein. Wie geht das zusammen? In kreativen Schreibübungen werden die Anforderungen der SEO-Textregeln (SEO-Search Engine Optimization) sowie die Einstellungen und Kaufmotive der Zielgruppen verschmolzen. Stil- und Strukturmerkmale führen Sie systematisch zur wirkungsvollen Schreibe und Beurteilung von Webtexten und Newslettern.

Tagesprogramm

Die Bedürfnisse der User

- Die Psychologie der Internet-Nutzer
- Was sucht der Leser?
- Wie trifft man die Motive und Einstellungen der Zielgruppe?
- Wie spricht man die Zielgruppe an?
- Wie holt man den Leser ab und wird zu seinem persönlichen Berater?

Wirkungsvolle Textstruktur für Online-Medien

- Wie funktioniert Text online?
- Welcher Textstruktur folgen gute Online-Texte?
- Hierarchie der Inhalte und Argumente
- Wie führt man Leser durch geschickte Navigations- und Linkgestaltung?
- Warum ist die Erfolgsstory wichtig?

Wie Sie Texte für Suchmaschinen optimieren

- Die wichtigsten SEO-Textregeln
- Wie verarbeitet man Suchbegriffe und Schlüsselwörter im Fließtext?
- Kreativübung zum Optimieren von Texten für Suchmaschinen

Stilkunde für die Webpraxis

- Fördern von aktiver Sprache
- Bilden kurzer Sätze
- Vermeiden von Superlativen, Worthülsen, Füllwörtern
- Gezieltes Verwenden von Adjektiven, Verben und Substantiven
- Rhythmisieren des Textes
- Präzise und konkret schreiben
- Direkte Ansprache. Warum sind emotionale Texte im Web besser?

Textsorten im Internet: Headline, Sub-Headline, Teaser und, und, und...

- Beurteilungskriterien guter Headlines
- Wie Headline und Sub-Headline im Web wirken
- Wie Zwischenüberschriften die Aufmerksamkeit steigern und Versprechen auf den Punkt bringen
- Kreativübung zum Schreiben von Headlines
- Kreativübung fürs Schreiben von Teaser-Texten

Newsletter schreiben

- Das Wichtigste für den ersten Blick. Die Inhaltliche Struktur: Inhaltsverzeichnis
- Betreffzeile, und Vertiefung
- Verwendung von informativen Hyperlinks
- Wie schreibt man die Einleitung?
- Kreativübung fürs Intro-Schreiben. Die formale Struktur: Einheitliches Erscheinungsbild
- Grafische Strukturelemente und Ordnung in Layout, Schrift, Grafik und Farbe

Seminarinformationen

Zielgruppe

Fachkräfte und Seiteneinsteiger in den Bereichen Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb und Marketing. Redakteure, die sich im Online-Bereich weiter

entwickeln wollen – Online Marketing-Mitarbeiter, die für das Web schreiben.

Ziele

Nach dem Training können Sie Web-Texte besser beurteilen und schreiben. Sie erhalten Impulse und bekommen Argumente an die Hand, mit denen Ihre Texte besser verkaufen.

Seminardauer

9:00 – 17:00 Uhr

Termine 2012

31. Mai in Nürnberg,
9. Juli in Stuttgart

Referent



Dr. phil. Albert Heiser studierte Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation, GWK, an der Universität der Künste, UdK, Berlin. Er arbeitete als Werbetexter und Kreativ Direktor bei den Agenturen Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi, Dorland/Grey. Albert Heiser wurde für seine

kreativen Leistungen vielfach ausgezeichnet. 2001 gründete er das Creative Game Institut. Er berät und trainiert bei der Konzeption von Werbekampagnen, dem Management kreativer Prozesse und bei der Text-Konzeption. Buchveröffentlichung: Bullshit Bingo, Storytelling für Werbetexte (2009).

In der Teilnahmegebühr sind enthalten

- Semindokumentation
- Mittagessen
- Pausengetränke und Snacks
- Teilnahmezertifikat

Gerne nehmen wir Ihre Zimmerreservierung vor. Bitte teilen Sie uns dazu bei Ihrer Anmeldung An- und Abreisedatum mit. Die anfallenden Kosten rechnen Sie direkt mit dem Hotel ab.